

Professional Certificate

Ακαδημαϊκοί Συνεργάτες

**bouchli
digital**



Over & Above

web future
MAKE YOUR FUTURE WEB



Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί σε συνεργασία με κορυφαίους επαγγελματίες και ενεργά στελέχη της αγοράς, οι οποίοι προέρχονται από μερικά από τα πιο δυναμικά και καταξιωμένα Digital Agencies της χώρας.

Οι συνεργάτες αυτοί δεν αποτελούν απλώς ακαδημαϊκούς εισηγητές, αλλά ανθρώπους που διαμορφώνουν καθημερινά την ψηφιακή πραγματικότητα μέσα από projects για μεγάλα brands και οργανισμούς.

Η συμβολή τους προσδίδει στο πρόγραμμα μοναδική αξία: τα μαθήματα αποκτούν στρατηγικό προσανατολισμό, συνδέοντας τη θεωρητική γνώση με την πραγματική εμπειρία της αγοράς.

Οι συμμετέχοντες έχουν έτσι την ευκαιρία να διδαχθούν από τους ίδιους τους επαγγελματίες που σχεδιάζουν και υλοποιούν ολοκληρωμένες καμπάνιες, να εμπνευστούν από πραγματικά success stories και να αναπτύξουν δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες του Digital Marketing.

bouchli digital

Ιδρύτρια της Bouchli Digital είναι η Maria Bouchli. Η εταιρεία σμιλεύεται πάνω στις αρχές της δημιουργικότητας, της στρατηγικής και της μετρήσιμης επίδρασης.

Εξειδικεύεται σε ψηφιακή στρατηγική, δημιουργική καθοδήγηση, παραγωγή περιεχομένου και στρατηγικές social media, παρέχοντας στα brands μία ανθρωποκεντρική προσέγγιση στην ανάπτυξη.

Από τον χώρο της πολυτέλειας και του lifestyle έως τον πολιτισμό, την ευεξία και τη φιλοξενία, διαμορφώνει αφηγήσεις που αγγίζουν, καμπάνιες που αποδίδουν και ταυτότητες που αντέχουν στον χρόνο.

Δεν περιορίζεται στο να ακολουθεί τις τάσεις, πρωτοστατεί στη δημιουργία αφηγήσεων που προκαλούν διάλογο και εγκαθιδρύουν ουσιαστικές, μακροχρόνιες συνδέσεις.





Η Over and Above είναι ένα advertising agency που επαναπροσδιορίζει τη δημιουργικότητα τόσο στο ψηφιακό τοπίο όσο και σε below the line εφαρμογές.

Εξειδικεύεται στην ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτόμων λύσεων που αναδεικνύουν τα brands και δημιουργούν ουσιαστική σύνδεση με το κοινό τους. Από τη διαχείριση social media και τις ολοκληρωμένες digital marketing στρατηγικές, μέχρι την παραγωγή βίντεο και την ανάπτυξη ιστοσελίδων, σχεδιάζει καμπάνιες που προσφέρουν πραγματική, μετρήσιμη αξία.

Αποστολή της είναι να προσφέρει αυτό το «κάτι» παραπάνω που θα κάνει τον πελάτη να ξεχωρίσει, συνδυάζοντας τη δημιουργικότητα με τη στρατηγική σκέψη, ώστε να επιτυγχάνονται αποτελέσματα με ουσία και διάρκεια.





Η Web Future ιδρύθηκε το 2004 με στόχο την παροχή digital και συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που επιδιώκουν την ανάπτυξή τους στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

Από τότε έως σήμερα, έχει εξελιχθεί σε έναν σταθερό στρατηγικό σύμμαχο για περισσότερους από 200 συνεργάτες, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που καλύπτουν το σύνολο των ψηφιακών αναγκών μιας επιχείρησης — από την ανάπτυξη και κατασκευή ιστοσελίδων έως την ενίσχυση της διαδικτυακής της παρουσίας και ταυτότητας.

Η ομάδα της Web Future αποτελείται από έμπειρους digital experts που συνδυάζουν στρατηγική σκέψη, δημιουργικότητα και τεχνογνωσία. Μέσα από συνεργατικό πνεύμα, σχεδιάζουν και υλοποιούν στοχευμένες ενέργειες προσαρμοσμένες στις επικοινωνιακές και εμπορικές ανάγκες κάθε πελάτη, δημιουργώντας μια συνεκτική και αποτελεσματική online εικόνα που ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την απόδοση της επιχείρησης.

Έχοντας συνεργαστεί με μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα ελληνικά brands σε τομείς όπως ο τουρισμός, η ιατρική, η μόδα και το ηλεκτρονικό εμπόριο, η Web Future συνεχίζει να διευρύνει το δίκτυό της στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ως πιστοποιημένος Google Partner και Meta Business Partner, παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην καινοτομία και στη διαρκή εξέλιξη στο πεδίο του digital marketing.

ARE YOU READY FOR YOUR
DIGITAL
TRANSFORMATION

START TODAY

Μιχάλης Ελευθεριάδης



Ο Μιχάλης Ελευθεριάδης είναι Digital Marketing Strategist, δημιουργικός επαγγελματίας και ιδρυτής της διαφημιστικής εταιρείας Over and Above, μέσω της οποίας σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένες στρατηγικές επικοινωνίας και marketing για brands και επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με πολυετή εμπειρία στον χώρο της διαφήμισης, του digital marketing, της τηλεόρασης και του κινηματογράφου, έχει διατελέσει Head of Branding στην Πλαίσιο, Head of New Media στην Anytime Online, Digital Marketing Strategist & Co-Founder στη Fylon, Digital Expert στην Olympic Airways κ.α. συμβάλλοντας στη δημιουργία επιτυχημένων καμπανιών με ουσιαστικό αποτύπωμα στην αγορά.

Από το 2020 συνεργάζεται και ως εισηγητής στον τομέα του Digital Marketing με το New York College, συνδέοντας τη θεωρία με την πράξη και βοηθώντας νέους επαγγελματίες να αναπτύξουν σύγχρονες δεξιότητες επικοινωνίας.

Έχει διακριθεί με σημαντικά βραβεία στον χώρο του marketing και της διαφήμισης, όπως: "Best Display Campaign" – Golden Award (Peak Performance Marketing Awards, 2016), "Best Audience Targeting Campaign" – Bronze Award (Peak Performance Marketing Awards, 2016), "Best Public Service / CSR" – Silver Award (Digital Media Awards, 2016), "Best Use of Social Media for a Corporate Brand / Insurance" – Silver Award (Social Media Awards, 2015), "Branded Games, Tools & Tech" – Bronze Award (Ermis Awards, 2015), "Best Use of Social Media / Per Industry" – Gold Award (Social Media Awards, 2014), "New Markets & Services Development" – Gold Award (Marketing Excellence Awards, 2013).

Μιχάλης Ρωσέτος



Εισηγητές

Ο Μιχάλης Ρωσέτος κατέχει MSc στο E-Business & Digital Marketing από το International Hellenic University, καθώς και πτυχίο Νεοελληνικής Γλώσσας και Φιλολογίας από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Τα τελευταία δύο χρόνια δραστηριοποιείται στο Performance Marketing στη WebFuture, όπου έχει αποδείξει την ικανότητά του να οδηγεί digital growth μέσω στοχευμένων και αποδοτικών καμπανιών.

Με ισχυρή τεχνογνωσία στο Performance Marketing και αποδεδειγμένη εμπειρία στον σχεδιασμό, την ανάλυση και τη συνεχή βελτιστοποίηση ψηφιακών ενεργειών, αξιοποιεί προηγμένα δεδομένα και KPIs για τη διαμόρφωση high-impact digital strategies. Εξειδικεύεται στο B2C e-commerce, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αύξηση της απόδοσης και την επίτευξη εμπορικών στόχων.

Παράλληλα, η εξοικείωσή του με εργαλεία και εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, σε συνδυασμό με τη στρατηγική του σκέψη και την ικανότητά του για αποτελεσματική επίλυση σύνθετων προβλημάτων, τον καθιστούν πολύτιμο συνεργάτη σε έργα που απαιτούν innovation mindset, υψηλό επαγγελματισμό και μετρήσιμα αποτελέσματα στη ψηφιακή ανάπτυξη.

Μαρία Μπούχλη



Εισηγητές

Η Μαρία Μπούχλη είναι digital strategist, creative director και storyteller με ακαδημαϊκό υπόβαθρο στη λογοτεχνία, την ιστορία της τέχνης και το μάρκετινγκ.

Μετά από πολυετή εμπειρία σε κορυφαίες δημιουργικές εταιρείες και μέσα επικοινωνίας, ίδρυσε το δικό της digital collective, με στόχο να ενώσει τη στρατηγική, τη δημιουργικότητα και την ουσιαστική αφήγηση.

Με βαθιά εκτίμηση για την αισθητική και τον πολιτισμό, η Μαρία ηγείται ομάδων που διαμορφώνουν αυθεντικές ψηφιακές ιστορίες, βοηθώντας τα brands να αναπτυχθούν με σκοπό και να συνδεθούν ουσιαστικά με το κοινό τους.